



A Start II. pályázat 18. kompetencia kérdéséhez részletes iránymutatás

Kérdés:

18. Mutassa be szövegszerkesztési, táblázatkezelési, internetes felületek használatával kapcsolatos ismereteit, készségeit! Sorolja fel mindhárom területen külön-külön, hány éves tapasztalata van, illetve hány óras képzésen vett már részt. Kérjük, írja le milyen tapasztalata, gyakorlata van word-ben, excel-ben és interneten, illetve ezekkel kapcsolatban részt vett -e bármilyen képzésen (Amennyiben igen, az milyen hosszú volt?)!

Itt több irányba tudtok elindulni. A kérdésből látszik, hogy a válaszokat rangsorolni fogják majd. Ezt a rangsort szeretném felállítani nektek.

A legjobb, ha ismeritek és tanultatok valahol azokat az alkalmazásokat, amikre a 18. kérdésben utalásokat is tettek. Nézzük, hol tanulhattál ezekről és mik ezek az alkalmazások, amiket ismerhetsz.

Oktatási helyek:

-Végzettséget adó képzések: középiskola, főiskola, technikum, OKJ-s képzés (szoftverüzemeltető), ECDL (European Computer Driving Licence).

-Nem végzettséget adó képzések: munkahelyi képzések, internetes kurzusok, letölthető internetes tudásanyagok.

Ha bármelyiken a fentiek közül részt vettél, akkor nyugodt szívvel leírhatod, hogy mi volt az és ezt a kérdést kipipáltad, a válaszhoz a lentiekben sok támpontot adunk még.

Ha nem tanultad iskolában, nem használtad munkahelyen, keress rá ilyen kurzusokra az interneten és most jelentkezz be, töltsd le, és azon nyomban kezd el tanulni. Hiszen ha a 18. kérdésre azt írod majd, hogy semmilyen ismereted nincs, és nem is kezdted el tanulni, ezt a kérdést elbuktad és nagy hátránnyal indulsz a többi pályázóval szemben.

További konkrét támpontok a válaszadáshoz:

Alkalmazások:

A **Microsoft Office** alkalmazás csomag, ami jogvédett és fizetős szoftver. Ebben a következőket használjuk a legtöbbet:

-Excel: táblázatkezelő szoftver, amiben táblázatosan tudsz terveket, kimutatásokat elkészíteni, matematikai műveletek és függvények alkalmazásával. Ami szuper benne, hogy a függvények alkalmazása révén egy változó (db, óra, ár) átírásával egy teljes üzleti elgondolás újraszámolódik. Pl: Üzleti tervnél ha megváltoztatod egy termék árát, a teljes bevételed automatikusan újraszámolódik az alkalmazott képletek, függvények segítségével.

-Word: szövegszerkesztő szoftver, szaknyelven wysiwyg (what you see is what you get) működéssel. Tehát, amit a szövegszerkesztőben látsz és csinálsz, azt fogod nyomtatás után papír alapon is megkapni. Hivatalos levelek, kérvények, szórólapok, sablonok készítésére használod.

-Powerpoint - prezentációt készítő szoftver, ezzel prezentációkat készíthetsz diák formájában, melyet később összefüggően le tudsz vetíteni prezentációként. Termék, szolgáltatás bemutatás, projekt bemutatás.



Ezek a fenti alkalmazások jogvédett szoftverrel működnek és offline állapotban, internet nélkül is használhatóak. Ha saját vállalkozásodban szeretnéd ezt használni meg kell venned a jogokat a vállalkozásod, céged nevére. Ha ez nincs meg, bírságalapot is jelenthet a későbbiekben! De lentebb mutatok ingyenes alternatívát is az Office szoftver helyett. De egy jó 18-as válasznál a Microsoft Office alkalmazást lehetetlen kihagyni, hiszen az irodai élet és cégvezetés egyik elengedhetetlen szoftvere.

Nézzük ha van internet elérhetőség, mire lesz még szükséged!

Szükséged lesz egy böngészőre, ami betölti számodra a honlapokat. Ilyen a Microsoft Edge (régii Internet Explorer utódja) vagy Mozilla, vagy Chrome böngészők. Mostanában a legelterjedtebb a Chrome, amit én is ajánlok. Ezek internetes böngészők, ahol a domain neveket tudod betölteni, pl: www.ofa.hu, www.nav.hu. Működhetnek asztali gépen és telefonon egyaránt.

Ezeknek vannak saját internetes keresői, de léteznek más keresők is például a Bing vagy az Opera. Ezek a keresők a fogyasztói szokások alapján keresőszavakra, kulcsszavakra adnak találatokat. Aszerint rangsorolnak, hogy a korábbi keresések alapján a felhasználók mennyire találtak hasznosnak egy oldalt és mennyi időt töltöttek ott. A keresők használata a mai világban elengedhetetlen, érdemes a keresőket tudatosan használni, ideális keresőszavakkal. A 18-as válaszban maximum annyit említenék meg, hogy az internetes keresők logikáját, algoritmusát jól ismerem.

Ha nem ismered és a telefonodon vagy a számítógépen nem tudsz megtalálni egy adott területben benzinkutat vagy gyógyszertárat, éttermet az internet segítségével, nagy hátránnyal indulsz a többi pályázóval szemben.

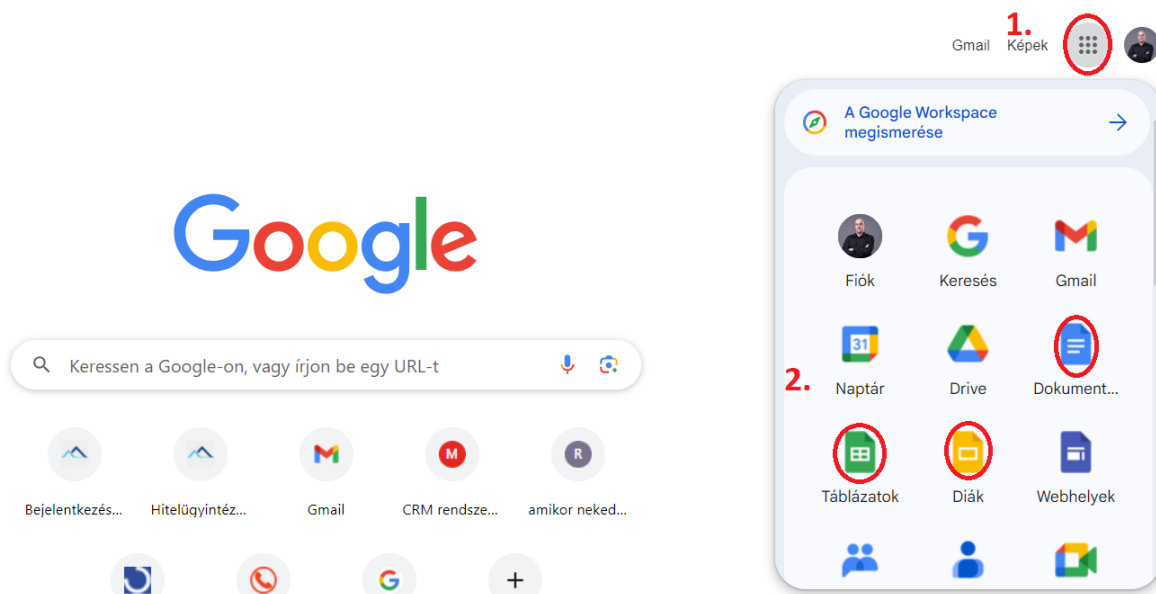
A Chrome böngésző képes helyettesíteni a jogvédett és fizetős Office szoftvercsomagot, a nagyon hasonló online alkalmazásaival.

Táblázatok - az Excel megfelelője

Dokumentumok - a Word megfelelője

Diák - a Powerpoint megfelelője

Ezek nagyon picit más logikával mennek, mint az Office, de 90%-ban egyezik a működési logikájuk. A lenti kép alapján érheted el, először az 1. számmal ellátott piros karikára bökysz. Ez megnyitja a lenti képen található menüt, ahol ki tudod választani a 2. jelölésű piros karikák közül.



Céges honlap és email:

Nézzük, hogy lehet a cégednek honlapja és saját domainnel rendelkező email címe. Minden esetben venni kell egy domaint, ami nem foglalt. A mi esetünkben például www.penzugyimentorok.hu. Erre a domainre fog felépülni a honlapod és ezen fog futni az e-mailed. Példa: honlap www.penzugyimentorok.hu, email: hello@penzugyimentorok.hu.

A vásárlásnál csak olyan domaint tudsz vásárolni, ami nem foglalt, ezt egy vagy két vére tudod megvenni, amit később folyamatosan meghosszabíthatsz.

Ezután keresni kell valakit, aki a honlap és email Hostingját végzi, tehát használhatóvá és elérhetővé teszi a honlapot és az e-mailezést.

Az e-mailhez választanod kell egy számodra szimpatikus levelezőrendszert mint pl: outlook vagy gmail). Itt nem a ...@gmail.com emailed használatára gondolunk, hanem ezen email címbe beimportált saját domainre, ahol a gmailt csak email kezelőnek használod.

A honlaphoz fel kell építeni a honlapot a domainre. Itt megbízhatasz ezzel alvállalkozót, de te magad is képes vagy rá, vannak erre is szolgáltatók, mint pl: Wordpress, Webnode. A www.penzugyimentorok.hu közös honlapunk, a <https://www.csaladitalpalo.hu/>, Mea oldala: a webnode alkalmazással készült, a www.jelzalog.com Ádám honlapja, és a www.hitelesandras.hu András honlapja a wordpress segítségével készült.

A honlapodat érdemes keresőoptimalizálni (SEO), ami azt jelenti, hogy a cikkeket már a keresőmotorok alapján címsorokkal látod el és a tartalmadnál használod a megfelelő kulcsszavakat. A kulcsszavak a későbbi keresők által használt keresőszavak és keresési kifejezésekre gondolnak előrelátóan. A keresőmotorok ezek alapján fogják a keresőknek megmutatni a honlapodat. Ez az organikus forgalom, de hirdethetsz is pl: google adwords hirdetésekkel, ahol díj ellenében fogják megmutatni a honlapodat a keresőknek. Így lesznek az oldalaidnak látogatói, tehát forgalma, hiszen attól, hogy van egy honlapod azt még senki nem fogja látni.



Nézzük a social média megjelenéseket, ahol önálló profilokat készíthetsz. Ezek a felületek szintén kiválóan alkalmasak arra, hogy a honlapodra forgalmat, azaz valós felhasználókat tereljenek.

Facebook: itt üzleti oldalt hozhatsz létre a cégednek, ahol az idővonaladon posztolhatsz (videó, fénykép, szöveges), a profiloddal történeteket jeleníthetsz meg. Csoportokat hozhatsz létre, aminek tagjai lesznek.

Instagram: itt üzleti oldalt hozhatsz létre a cégednek, ez az alkalmazás inkább a fotók és videók közzétételére van kitalálva.

Youtube: saját csatornát hozhatsz létre, ahol videókat tehetsz közzé vállalkozásodról. Ilyen a pénzügyi mentorok Youtube csatornája is.

Tik Tok: saját csatornát hozhatsz létre, ahol videókat és fényképeket tehetsz közzé vállalkozásodról.

Pinterest: ahol pineknek hívják a posztolást és különböző leckéket és tudásanyagokat tudsz megmutatni a felhasználóknak a vállalkozásodról. (Hazánkban a vállalkozók körében még nem elterjedt, nem mindenkinek ajánlott).

Az összes fenti social media felületnek van saját keresője is, ahol a felhasználók keresései és fogyasztói szokásai alapján organikus forgalmat generálnak a profilodnak, de itt is tudsz fizetett hirdetéssel eljutni a felhasználókhoz.

Az összes online profil és alkalmazás és keresőmotor algoritmusokkal működik, tehát figyeli a fogyasztókat és azok szokásai alapján mutatja meg a tartalmadat a számukra, így érdemes figyelni, mikor mi történik, megismerni az algoritmust és a tartalmadat tudatosan a cél ügyfeleid számára készíteni.