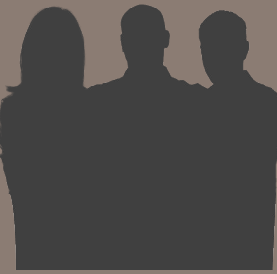


Vállalkozásindítási támogatás

Vállalkozó Start II. Program



Mea



Ádám



András

A folyamat



- Sikeres regisztráció, adatok feltöltése
- Kompetencia mérés - online - 25 kérdés
- Személyes elbeszélgetés: vállalkozói ötleted részletes bemutatása
- 90 órás online képzés + 6 óra tanácsadás
- Üzleti terv jóváhagyása



Az üzleti terv



A projekt bemutatása, összefoglalója

Versenyképtelenség, konklúziók

A személyes háttér bemutatása

Tanulmányok, végzettségek, képesítések, korábbi munkatapasztalat
Családi háttér, segítő családtagok
Kapcsolatrendszer

Szolgáltatás bemutatása

A termék, szolgáltatás általános bemutatása
A termék, szolgáltatás speciális vonásai, amelyek a versenytársaktól megkülönböztetik (egyedi eladási pozíció)
Kiegészítő szolgáltatások, garancia
A termékkel, szolgáltatással kapcsolatos jogvédelem – szabadalom, védjegy, stb.
Fejlesztési lehetőségek

Marketing terv

A fogyasztói piackutatás eredményeinek bemutatása
A potenciális vevők, fogyasztók, ügyfelek különböző csoportjainak jellemzése (piaci szegmensek bemutatása)
A termékek, szolgáltatások árai
Forgalmazás, értékesítési módszerek
Eladásösztönzés módszerei (reklám, promóció)

A tervezett tevékenység bemutatása

A vállalkozás helyszíne (i)
A működés bemutatása – az előállítási folyamat, technológia, minőségbiztosítás, munkaerő igény, beszerzési források
Munkatársak, segítő családtagok, alvállalkozók, szakmai tapasztalatok
Szervezeti felépítés, feladatok megosztása

A vállalkozás jogi formája

Fejlesztési terv

Az ügyfélkör bővítésének tervezett módja az első három évre
A tervezett fejlesztések, tevékenység-bővítés az első három évre

Pénzügyi háttér és kilátások

Beruházási terv kitérve a pályázati összegből, illetve saját erőből megvalósuló beruházásokra
Pénzforgalmi előrejelzés és eredményterv első három évre

Kockázatok kiértékelése

A tevékenység erősségeinek és gyenge pontjainak bemutatása
Veszélyek, kockázatok felmérése
Tervek a veszélyek, kockázatok elkerülésére és / vagy hatásuk mérséklésére



A vállalkozói készségek



- üzleti ismeretek
- mély szaktudás
- stratégiai gondolkodás
- motiváció
- gyakorlatiasság
- gyors tanulás
- döntéshozatal
- rugalmasság
- fókuszálás
- kreatív problémamegoldás
- pénzügyi ismeretek



A vállalkozásom



→ A vállalkozások 60 %-a nem éli meg az 5. születésnapját.

A 2 fő buktató:

- A legnagyobb ötletről is kiderülhet, hogy a vásárlókat annyira nem hozza lázba, mint téged... -
konkurenciaelemzés
- Hiába jó az ötlet, hiába lenne nagy az igény, ha nem jó a megvalósítás (nincs marketing, gyenge a kivitelezés, rossz az ügyfélszolgálat stb.) a várt sikerek elmaradnak -
tervezés, támogató közeg



A vállalkozásom



→ Mi a célom a vállalkozással?

- ◆ Legyenek pontos leírt céljaid! Azt írd le, hogy milyen életmódot szeretnél folytatni, milyen lenne egy ideális napod, hogyan szeretnél pihenni, mennyi időt szeretnél a családdal tölteni, milyen nagyobb beruházásokat szeretnél (új kocsit, új házat venni), amik segítenek a céljaid elérésében. Hagyd magad szabadon álmodozni és a terveidet írd is le!



A vállalkozásom



- Mi a vállalkozás célja?
Misszió/küldetés – miért vagyunk?
Vízió – hová szeretnénk eljutni?
- Mik a vállalkozásom alapértékei?
- Milyen az ideális ügyfelem? Ki a célcsoportom?
- Mikre van szükségem ahhoz, hogy elindulhasson a vállalkozásom?



A vállalkozási formám: EV, Bt, Kft



- Milyen bevételekre számítasz?
- Egyedül, vagy többen vállalkoznátok?
- Mennyire stabil, folyamatos a tevékenység?
- Rendelkezésre áll induló tőke?
- Kiknek fogsz számlázni? Milyen országokba fogsz számlázni?
- Mi lesz a tevékenységi köröd?

	EV	BT	KFT
<i>egy személyben végezhető?</i>	✓	✗	✓
<i>induló tőke szükséges?</i>	✗	✓	✓
<i>ügyvéd szükséges az elindításhoz?</i>	✗	✓	✓
<i>szüneteltethető?</i>	✓	✗	✗
<i>saját vagyonnal felel érte?</i>	✓	✓	✗



A vállalkozásom - SWOT analízise



→ SWOT

- ◆ Strengths - Erősségek
- ◆ Weaknesses - Gyengeségek
- ◆ Opportunities - Lehetőségek
- ◆ Threats - Veszélyek

→ Célja, egy vállalkozás helyzetének meghatározása. Az elemzés révén a cég vagy egy termék életképességét tudjuk meghatározni.

→ Nem konkurenciaelemzésre szolgál

SWOT elemzés		
Belső tényezők	Erősségek	Gyengeségek
	+ Miben vagyunk jobbak, mint a többi piaci szereplő? + Milyen versenyelőnyünk van? + Legjobb bevételi forrásaink, eszközeink, termékeink, szolgáltatásaink.	- Vannak-e veszteséges területeink, le vagyunk maradva versenytársainktól? - Miben kell még fejlődnünk? - A vállalkozás legkevésbé fejlett részei, amelyeket javítanunk kell.
Külső tényezők	Lehetőségek	Veszélyek
	+ Melyek azok a technológiai, társadalmi és jogi változások, melyek erősíthetnek minket? + Piaci verseny csökkenése, új piacra való belépés lehetőségei.	- Negatív társadalmi, gazdasági és jogi változások. - Új piaci vetélytárs színre lépése. - Milyen akadályokkal kell megküzdenünk a siker érdekében?



A vállalkozásom - és a konkurencia



- Kik a versenytársaim? - min. 3 (pl. Google kulcsszó keresés, célcsoport megkérdezése)
- Milyen termékei/szolgáltatásai vannak?
- Milyen áron ad el?
- Hogyan lehet nála vásárolni/szolgáltatás igénybe venni? Mi a folyamata?
- Milyen plusz szolgáltatást/terméket ajánl fel a vásárláshoz, szolgáltatás igénybevételéhez?
- Hogyan kommunikál az ügyfelekkel? Milyen felületeket használ (FB, Instagram, TikTok, Youtube, hírlevél, Google ads, szórólap stb.)?
- Milyen az arculata, a megjelenése a versenytársadnak?
- Véleményed szerint mit csinál jól, amiből te is tanulhatsz?
- Te miben vagy jobb nála?

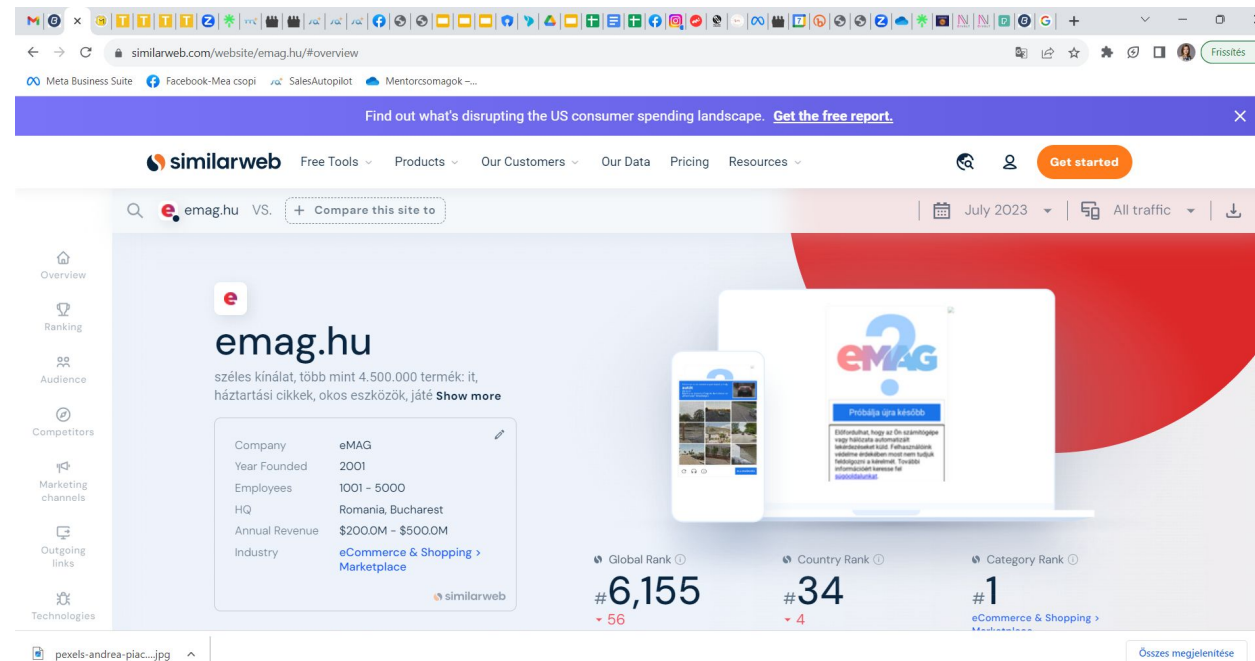


A vállalkozásom - és a konkurencia

Pénzügyi
Mentorok

→ Eszközök, amiket használhatsz hozzá:

- ◆ **Similarweb:** Megtudhatod például, hogy egy weboldal mekkora forgalmat bonyolít le, illetve hogy téged, illetve konkurensidet az organikus találatok között hányadikként jelenít meg a Google.



A vállalkozásom - és a konkurencia

Pénzügyi
Mentorok

→ Eszközök, amiket használhatsz hozzá:

◆ Facebook Ad Library: a konkurensaidnél futó hirdetések

The screenshot displays the Facebook Ad Library interface. At the top, the browser address bar shows the URL: `facebook.com/ads/library/?active_status=all&ad_type=all&country=HU&sort_data[direction]=desc&sort_data[mode]=relevancy_monthly_grouped&media_type...`. Below the address bar, the Meta logo is visible. The main content area is titled "Hirdetéstár" (Ad Library) and includes a brief explanation of the tool's purpose: to search for ads running in the Meta ecosystem. It also mentions that ads are stored for 7 years and can be filtered by category and sponsor. A search bar is present with the text "Keresés a hirdetések között" (Search among ads). Below the search bar, there are filters for "Magyarors..." (Hungary) and "Az összes hirdetés" (All ads). A list of "Legutóbbi keresések" (Recent searches) is shown on the right, including results for "eMAG Magyarország", "Otthon Centrum", "Pénzcentrum", and "Hiteles András".

Hirdetéstár

A Meta-technológiákban jelenleg futó összes hirdetés között kereshetsz. Hirdetés kereséséhez kulcsszavakat vagy hirdetőt is megadhatsz.

A Hirdetéstárban a társadalmi kérdésekkel, választásokkal vagy politikával kapcsolatos hirdetéseket is 7 éven át tároljuk. Tájékozódhatsz ezekről a hirdetésekről és a szponzorokról, továbbá azt is megtudhatod, kiket céloztak meg velük.

[Az újdonságok megjelenítése](#)

Keresés a hirdetések között

Válaszd ki a helyet, és válassz egy hirdetési kategóriát a keresés indításához. [Keresési tippek megtekintése](#)

Magyarors... Az összes hirdetés

Mentett keresések

További eszközök felfedezése

A társadalmi kérdésekről, választásokról vagy politikáról a Hirdetéstár API használatával.

Legutóbbi keresések

- eMAG Magyarország
 - @eMAG.hu · 496,9 E követő · Webáruház
 - @emag.hu · 13,4 E követő
- Otthon Centrum
 - @otthoncentrum · 38,9 E követő · Ingatlanközvetítő
 - @otthon_centrum · 1,7 E követő
- Pénzcentrum
 - @penzcentrum · 137,2 E követő · Hír- és médiaoldal
- Hiteles András
 - HitelesAndras.hu / Bankmonitor Partner Veszprém/

Jól jönne:

- folyamatosan egy támogató közösség
- szakértők, akiktől kérdezhetsz
- tudásanyagok, amivel a vállalkozói készségeid folyamatosan fejlődhetnek
- x-sell termék kedvezmények?

www.penzugyimentorok.hu/klub

